



### Streifen gehen um die Welt

■ **Eventkampagne.** In Pink, Grün, Blau und Orange kommt das stylische Motorola-Handy PEBL daher – Tape-Art-Installationen in diesen Farben promoten es rund um die Welt. New York, Chicago, Singapur, Xian, Glasgow, Hamburg und Kuala Lumpur waren bisher die Stationen der Kampagne, die vom 2005 mit dem Turner Prize ausgezeichneten Klebestreifenkünstler Jim Lambie inspiriert ist und an der diverse Londoner Agenturen beteiligt sind. The Fish Can Sing hatte die Idee; Jack Liberties organisierte die Locations und entwickelte für jede ein Konzept; das Design realisierte JJMarshall Associates.

Nach den jeweiligen Entwürfen wurde in England 3M-Vinylfolie mit Streifen bedruckt, genau zugeschnitten und verschickt. Kreative vor Ort waren in Deutschland flora&faunavisions aus Berlin, die nicht nur den Vorplatz der Hamburger Galerie der Gegenwart umgestaltete, sondern auch im Museum mit Tape-, Licht- und Videoinstallationen die PEBL-Farbwelt auf verschiedenen medialen Ebenen umsetzten. Demnächst geht die City-Stripes-Kampagne nach São Paulo und Mexiko-Stadt. cg



Die City Stripes bei den Petronas Towers in Kuala Lumpur (links) und in der alten chinesischen Hauptstadt Xian (ganz oben). In Hamburg sorgte flora&faunavisions für eine wirkungsvolle Tape-Installation und einen Event für Trendsetter